|  |  |
| --- | --- |
| **ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ** | |
|  | |
| **Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Туризм» и Положением «Об УМКД РАУ»** | **УТВЕРЖДАЮ:**  **Директор института**  **Э.М. Сандоян**  **“--” августа 2020 г.** |
| **Институт: Экономики и Бизнеса**  *Название института* | |
| **Кафедра: Туризма и сферы услуг**  *Название кафедры* | |
| *Автор:* преподаватель Саргсян Наре Гарниковна *Ученое звание, ученая степень, Ф.И.О* | |

# *УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС*

**Дисциплина: «Анимация в туризме»**

# Для бакалавриата: для очного отделения

**Направление: 43.03.02 «Туризм»**

*Код и название направления*

**ЕРЕВАН**

1. **Цели и задачи дисциплины**

**Целью** курса является формирование целостной системы теоретических знаний и практических навыков о сущности и особенностях анимационной деятельности в туризме и гостеприимстве, о методике создания и проведения анимационных программ, способствование формированию и развитию практических навыков разработки анимационных программ у студентов, будущих специалистов в сфере туризма и гостеприимства. Основная цель дисциплины-дать студентам знания о роли и месте анимации в туризме. Особое место будет уделено организации, а также менеджменту анимационных программ. Содержание курса позволит обучить студентов навыкам разработки и реализации современных технологий анимационной деятельности, анимационных программ, соответствующих запросам потребителей.

**Задачами** курса является:

* формирование у студентов представления об особенностях и значении анимации в системе туризма и гостеприимстве;
* изучение основных категорий, понятий, принципов организации и видов анимационной деятельности в системе туризма и гостеприимства;
* ознакомление с формами работы с разными группами отдыхающих; с классификацией туристов в зависимости от их отношения к досугу, национальности, возраста и т.д.;
* обучение творческому подходу к организации активного досуга;
* формирование навыков создания и реализации анимационных программ туркомплекса.
* формирование профессиональной культуры в процессе выполнения теоретических и практических заданий по дисциплине.

1. **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Анимация в туризме» должна быть отнесена к ряду дисциплин специализации, и поэтому ее изучение целесообразно после прохождения общеобразовательных циклов. Для прохождения данного курса необходимы знания по дисциплинам «Введение в туризм», «Организация деятельности туристских предприятий», «Менеджмент», «Маркетинг», «Психология».

Учебный курс «Анимация в туризме» рассчитан для студентов 3-го и 4-го годов обучения специальности «Туризм», целью которого является изучение особенностей и технологий анимационной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства, основанных на теоретических знаниях и практических навыков.

Изучение курса предусматривает чтение лекций и проведение семинарских занятий в течение одного учебного семестра.

Методика преподавания предполагает лекционные, семинарские занятия со студентами, изучение и анализ различных анимационных мероприятий, разработкойанимационных программ для туристских предприятий. Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины, которые освещаются в основном на проблемном уровне. Семинарские занятия предназначены для закрепления и более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала на практике.

Текущий контроль способствует закреплению теоретических знаний и приобретению практических навыков по дисциплине «Анимация в туризме» и осуществляется посредством тестирования, коллоквиумов, устных опросов и подготовки творческих работ/проектов.

В соответствии с учебным планом по дисциплине планируется всего 2 кредита (18).

1. **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В ходе изучения дисциплины «Анимация в туризме» студенты обязаны обладать следующими профессиональными компетенциями:

* навыками разработки и реализации современных технологий анимационной деятельности, анимационных программ, соответствующих запросам потребителей туристских услуг;
* навыками формирования анимационных программ, соответствующих запросам потребителей туристских услуг,
* навыками планирования, реализации и управления анимационных программ.

В результате изучения дисциплины студент должен:

***знать:***

* понятийный аппарат, основу и сущность дисциплины
* основные виды и типы анимационной деятельности в туризме
* методику организации и проведения анимационных программ
* технологию создания и проведения анимационных программ
* структуру формирования анимационного интереса
* организацию управления анимационными мероприятиями.

***уметь:***

* самостоятельно планировать анимационную деятельность в туризме и гостеприимстве
* учитывать психологические, демографические, национальные и другие особенности потребителей анимационных программ
* разрабатывать анимационные программы
* оценивать эффективность анимационных мероприятий различных типов и видов
* организовать и управлять анимационную деятельность в гостиничном и туристском бизнесе

1. **Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)**

Изучение курса предусматривает чтение лекций и проведение семинарских занятий в течение одного учебного семестра.

Дисциплина относится к профессиональному циклу. Для изучения данного курса студент должен располагать знаниями менеджмента, маркетинга, психологии.

Данная дисциплина должна последовать изучению курсов, касающихся организационному поведению, разработке управленческих решений, информационным технологиям, стратегическому менеджменту и маркетингу в индустрии туризма.

Учебный курс «Анимация в туризме» рассчитан для студентов 3-го и 4-го годов обучения по специальности «Туризм» и преследует цель изучения особенностей в управлении, а также различных теоретических и практических аспектов анимационных программ. Учебный курс назначен для ознакомления студентов с основными направлениями организации, развития и реализации различных видов анимационных программ.

***Взаимосвязь с другими дисциплинами направления подготовки «Туризм»***

Дисциплина «Анимация в туризме» тесно связана со специальными предметами, изучаемыми по направлению «Туризм».

***Требования к исходным уровням знаний и умений студентов***

Дисциплина «Анимация в туризме» должна быть отнесена к ряду дисциплин специализации, и поэтому ее изучение целесообразно после прохождения общеобразовательных циклов. Изучение данной дисциплины основывается на знаниях, полученных студентами при прохождении курсов «Макро- и Микроэкономика», «Экономика и организация сферы услуг», «Основы менеджмента».

1. **Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Темы дисциплины** | Всего  (ак. часов) | Лекции  (ак. часов) | Семинары (ак. часов) |
| **1** | 18 | 9 | 9 |
| Тема 1 | Введение в предмет, цели и задачи дисциплины․ Теоретические основы анимации и анимационной деятельности в туризме и гостеприимстве. | 2 | 1 | 1 |
| Тема 2 | Особенности организации анимационной деятельности | 4 | 2 | 2 |
| Тема 3 | Технологии анимационной деятельности | 2 | 1 | 1 |
| Тема 4 | Направления анимационной деятельности в туризме | 2 | 1 | 1 |
| Тема 5 | Организация анимационных программ в туризме | 2 | 1 | 1 |
| Тема 6 | Проектирование и реализация анимационных программ в сфере туризма | 2 | 1 | 1 |
| Тема 7 | Управление трудовыми ресурсами анимационной службы. Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации. | 2 | 1 | 1 |
| Тема 8 | Менеджмент анимационной деятельности | 2 | 1 | 1 |
|  | **ИТОГО** | 18 | 9 | 9 |

1. **Содержание разделов и тем дисциплины**

**ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ․** **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНИМАЦИИ И АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ**

Цели и задачи индустрии досуга. Досуг, рекреация, отдых и их роль в туризме и гостеприимстве. Эволюция досуговой деятельности. Определение анимации в туризме и гостеприимстве. Предпосылки возникновения туристской анимации. Функции и типология туристской анимации. Виды анимации как компоненты анимационных программ.

**ТЕМА 2. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ. Квалификационные требования, предъявляемые к аниматорам. Формы работы с разными возрастными группами. Национальные особенности отдыхающих, их учет при разработке анимационных программ. Типология форм поведения в досуге. Классификация отдыхающих по их отношению к проведению досуга.

**ТЕМА 3. ТЕХНОЛОГИИ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Анимация как вид культурно-досуговой деятельности. Предпосылки спроса на туристскую анимацию. Технологический процесс создания анимационных программ. Инфраструктура анимации.

**ТЕМА 4. НАПРАВЛЕНИЯ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ**

Анимация в туроперейтинге, анимация на туристском транспорте (организация анимационных программ для автобусных путешествий, организация круизных анимационных программ, организация анимационных программ для железнодорожных путешествий), специфика организации анимационной деятельности на туристском транспорте в зависимости от вида транспорта, анимация в ресторанах и гостиничных копмлексах, факторы, влияющие на содержание анимационной программы при гостиничном комплексе. Гостиничные анимационные услуги и программы: типы и виды. Характеристика персонала гостиничных анимационных служб.

**ТЕМА 5. ОРГАНИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ В ТУРИЗМЕ** Оздоровительные программы анимационной деятельности. Организация культурно-познавательного отдыха туристов. Анимационный эффект влияния игорного бизнеса. Экстремальные формы анимационных услуг. Семейные анимационные программы. Детские анимационные программы. Анимация в тематических парках.

**ТЕМА 6. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

Принципы и методы туристско-анимационной деятельности. Особенности подготовки и разработки анимационных программ. Структура композиции анимационной программы. Стадии и процесс разработки новых анимационных программ.

**ТЕМА 7. УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ АМИНАЦИОННОЙ СЛУЖБЫ. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ КАЧЕСТВАМ.**

Управление трудовыми ресурсами анимационной службы. Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, Методы подбора и управления персоналом анимационной службы.

**ТЕМА 8. МЕНЕДЖМЕНТ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Понятие менеджмента анимации. Функции анимационного менеджмента. Структура анимационной службы. Требования к менеджерам анимационной службы. Роль анимационных услуг в экономическом менеджменте туристского комплекса, турфирмы, сферы гостеприимства, система управления анимационной деятельностью.

1. **Образовательные технологии**

1. В процессе изучения дисциплины «Анимация в туримзе» используются следующие методы обучения и формы организации занятии:

* лекции и семинары, на которых обсуждаются основные темы;
* интерактивные формы проведения занятий в виде деловых и ролевых игр, разборов практических ситуаций, просмотра видеофильмов, слайдов
* выполнение творческих работ и проектов (индивидуальных и групповых)
* общения с сотрудниками, организующими анимационную деятельность на туристских предприятиях, проведения мастер-классов экспертов в данной области
* анализ мирового рынка туризма, спроса на анимационные программы, основных тенденций, SWOT анализ местного рынка и возможности для развития анимационных услуг с целью улучшения качества тур предложений
* анализ местного туристского рынка и разработка анимационный программ и мероприатий как на национальном уровне, так и на уровне отдельно взятых туристских организаций.

Данные формы занятий проводятся в сочетании с внеаудиторной (самостоятельной) работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

1. **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Преподавание учебной дисциплины строится на сочетании лекций, семинарских и практических занятий, а также самостоятельных работ студентов.

С целью успешного усвоения дисциплины в процессе преподавания будут использованы комплект мультимедийного оборудования, включающий мультимедиапроектор, экран, ноутбук для демонстрации презентаций; учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Весь дидактический материал будет предоставлен студентам в электронной форме, включая также список научной литературы для самостоятельного изучения курса.

1. **Методический блок**

***Методические указания по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретной дисциплины***

Рабочей программой дисциплины предусмотрена самостоятельная и творческая работа студентов с целью углубления знаний по дисциплине, которая предусматривает:

* изучение и усвоение лекционного материала,
* подготовку к контрольным работам и тестам,
* изучение дополнительной литературы по разделам, указанным лектором,
* подготовку к практическим занятиям,
* работу с Интернет-ресурсами,

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. При самостоятельной работе следует прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме и для освоения последующих разделов курса. Формами диагностического контроля лекционной части данной дисциплины являются устные опросы и собеседования. Текущий контроль призван, с одной стороны, определить уровень продвижения студентов в изучении дисциплины и диагностировать затруднения в изучении материала, а с другой – показать эффективность выбранных средств и методов обучения. Формы контроля могут варьироваться в зависимости от содержания раздела дисциплины: контролем изучения содержания раздела могут являться коллоквиум, выполнение учебных индивидуальных и групповых заданий в ходе практических занятий, мониторинг результатов семинарских и практических занятий, контрольный опрос (устный или письменный), презентация результатов проектной деятельности. Формы такого контроля выполняют одновременно и обучающую функцию.

1. **Зачетные вопросы**
2. Факторы, формируемые характер рекреационной активности человека.
3. Типы туристской анимации
4. Анимационные услуги
5. Перечисление задач, решаемых аниматором в ходе анимационного процесса
6. Основные функции туристской анимации
7. Перечисление объектов анимационного интереса
8. Виды анимации, удовлетворяющие различные потребности туристов
9. История зарождения массовых праздничных действий и зрелищных мероприятий
10. Разновидности туристской деятельности, осуществляемой на туристском предприятии, на транспортном средстве или в месте пребывания туристов
11. Комплексная рекреационная услуга
12. Досуговая деятельность, направленная на восстановление духовных и физических сил человека
13. Характеристика технологии культурно-досуговой деятельности.
14. Виды анимационной деятельности по субъекту, отраслевому признаку.
15. Технология создания и реализации анимационных программ
16. Составляющие технологии создания и реализации анимационных программ
17. Элементы технологического процесса создания анимационных программ.
18. Режиссерские основы технологии создания анимационных программ
19. Критерии, необходимые при составлении развлекательных программ
20. Этапы разработки и проведения анимационной программы
21. Формы культурно-досуговых программ
22. Функциональная значимость досуговой деятельности
23. Культура досуга
24. Создание и разработка сценариев мероприятия, включая тексты экскурсий, подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта.
25. Предприятия, относящиеся к индустрии развлечений
26. Основные характеристики процесса развлечения
27. Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ.
28. Квалификационные требования, предъявляемые к аниматорам.
29. Формы работы с разными возрастными группами.
30. Классификация отдыхающих по их отношению к проведению досуга.
31. Оздоровительные программы анимационной деятельности.
32. Организация культурно-познавательного отдыха туристов.
33. Анимационный эффект влияния игорного бизнеса.
34. Семейные анимационные программы.
35. Детские анимационные программы.
36. Анимация в тематических парках.
37. Понятие менеджмента анимации.
38. Функции анимационного менеджмента.
39. Методы подбора и управления персоналом анимационной службы
40. Система управления анимационной деятельностью
41. Критерии оценки эффективности анимационного менеджмента
42. **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Анимация в туризме»**

Материалы по теоретической части курса:

1. Учебники и учебные пособия
2. Конспекты лекций
3. Электронные материалы (электронные учебники, учебные пособия, краткие конспекты лекций, презентации PPT и т.п.)
4. Глоссарий/терминологический словарь

**а) Базовая и основная литература**

1. Власова Т.И. Анимационный менеджмент в туризме: учеб.пос. для студ. высш. учеб. заведений / Т.И. Власова, А.П. Шарухин, Н.И. Панов. – М.: Издательский центр «Академия», 2010.
2. Гаранин Н.И., Булыгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации. – М.: Советский спорт, 2006.
3. Гречишкина Е.А. Анимационная деятельность в туризме и гостеприимстве: электронный учебно-методический комплекс, 2016.
4. Журавлева М. М. Анимация в рекреации и туристской деятельности: курс лекций. – Иркутск: ООО «Мегапринт», 2011.
5. Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма: утверждено образования Республики Беларусь в качестве учебника для студеіп Кабушкин. – Минск: Новое знание. 2007.
6. Приезжева Е. М. Анимационный менеджмент в туризме [Текст]: учебное пособие: 2-е изд., перераб. и переем. / Е. М. Приезжева; Российская международная академия туризма. М.: Советский спорт, 2014.
7. Пядушкина И. И. Анимация в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / И. И. Пядушкина. – Иркутск : Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2011.
8. Тимофеев О.Н. Анимационная деятельность в индустрии гостеприимства. Учебное пособие для вузов / О. Н. Тимофеев. – Уфа, 2005.
9. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме

**б) Дополнительная литература**

1. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации. Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2006.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб.: Издательский Дом «Гсрда», 1999.
3. Гальперина Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации / Г.Т.Гальперина. – М., 2006.
4. Гребенюк А.В., Лящук О.Н. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Анимация в туристской деятельности» для студентов специальности «Социально-культурный сервис и туризм»
5. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности./ А.Д.Жарков Учебник для студентов вузов культуры и искусств.– М.: Издательский Дом МГУКИ, 2002.
6. Ильина. Е. И. Туропорейтинг: организация деятельности: учебник / - 2-е изд.. перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика. 2008
7. Романенко Л. П. Анимационный сервис: терминологический словарь. Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2006.